



CERAM Business School
 60 rue Dostoïevski - BP 085 - 06902 Sophia Antipolis Cedex
 Contact : CERAM Expert - Martine Zonza - martine.zonza@cote-azur.cci.fr
 Tél. +33 (0) 93 95 45 21 - Fax : +33 (0)4 93 95 44 07
www.ceramexpert.net

PROCHAINEMENT AU CERAM

- **27 mars 2008** : Les Rencontres de la Recherche du CERAM

“L'entreprise dans l'économie de la connaissance : enjeux et modes d'action”

Contact : caherine.crochot@cote-azur.cci.fr

- **28 au 31 mai 2008** : Conférence AIMS 2008.

Le CERAM organise la 17^{ème} conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique

Plus d'information : www.aims2008.info - Contact : aims2008@ceram.fr

- **17 au 19 septembre 2008** : Conférence académique EuroMOT.

Principales thématiques abordées : R&D management, technology management in emerging countries, technology incubation, the integration of technology and business strategies, ... Programme : <http://www.iamot.org/EuroMOT2008/index.html>

Contact : Pr Dominique Jolly - dominique.jolly@ceram.fr

CERAM EXPERT

Entrepreneuriat
 Global Finance
 Développement Durable
 Intelligence Economique
 Management du Tourisme

www.ceramexpert.net

INVITATION

7^{ème} petit déjeuner du **CYCLE INNOVATION & CONNAISSANCE**

COMMENT INTÉGRER LE RISQUE PAYS DANS LA STRATÉGIE INTERNATIONALE D'UNE ENTREPRISE ?

le jeudi 20 mars 2008 de 8h30 à 10h,
 au CERAM Business School

Expert intervenant :

• **Michel-Henry BOUCHET**, Professeur au CERAM Business School, Directeur MSc International Finance, responsable du Centre Global Finance.

Entreprise témoin :

• **Crédit Agricole** : **Sylvain LACLIAS** et **Clément GILLET**, département des Pays Emergents, Direction des Etudes Economiques

Animateur :

• **Michel-Henry BOUCHET**

Programme

- Accueil à partir de 8h00. Café.
- 8h30-9h : Intervention de Michel-Henry Bouchet
- 9h-9h30 : Témoignages de Sylvain Laclias et Clément Gillet,
- 9h30-10h : Questions réponses
- 10h : Fin du petit-déjeuner

Entrée gratuite - Inscription obligatoire par email : martine.zonza@cote-azur.cci.fr



En savoir plus sur Michel-Henry Bouchet

IEP-Paris, Maîtrise d'Economie et Ph.D en Economie Internationale, HDR – Directeur du MSc International Finance et du Global Finance Center, Michel Henry Bouchet a travaillé plus de vingt ans dans la finance internationale (BNP, Institute of International Finance, Banque Mondiale, DG de Owen Stanley Financial SA) et conseil de gouvernements de pays émergents.



En savoir plus sur Sylvain Laclias

Sylvain Laclias a commencé sa carrière en 1999 comme économiste en charge de l'Afrique au Crédit Lyonnais. Suite au rachat du CL, il rejoint la Direction des Etudes Economiques du Crédit Agricole S.A en 2004. Il suit aujourd'hui la CEI, les Balkans et la Turquie, après s'être occupé du Moyen-Orient de 2004 à 2007. Il est titulaire d'un DEA de macroéconomie à la Sorbonne et diplômé d'HEC.

Points abordés par Michel-Henry Bouchet

- Qu'est-ce que le risque-pays ? Quelles sont ses principales composantes ?
- En quoi la globalisation de l'économie marchande ajoute-t-elle des risques nouveaux, notamment de volatilité et de transmission des crises, et nécessite-t-elle une nouvelle approche des risques ?
- Pourquoi la méthode des classements de risque-pays par les agences de notation est-elle, au mieux insuffisante, et, au pire un risque additionnel, dans l'élaboration de la stratégie internationale d'une entreprise ?
- Quels peuvent être les indicateurs avancés de risque-pays pour une entreprise ?

Points abordés par Sylvain Laclias et Clément Gillet

- Quelle est l'approche du risque-pays développée au Crédit Agricole ? Quels sont les principaux indicateurs de risque sur lesquels repose l'analyse et la prévision des risques ?
- Quels sont les risques nouveaux que les méthodes traditionnelles ne peuvent évaluer de manière satisfaisante ?
- Quels sont les enjeux de la globalisation pour la stratégie internationale de l'entreprise ?

CYCLE INNOVATION & CONNAISSANCE DE CERAM EXPERT

Des clés pour entreprendre et innover dans une économie de la connaissance.

Le Cycle Innovation & Connaissance, destiné aux chefs d'entreprise et aux cadres dirigeants d'entreprises et de collectivités de Sophia Antipolis et des Alpes Maritimes, fonctionne sous forme de petits déjeuners une fois par mois qui ont lieu le matin de 8h30 à 10h.

Lors de chaque petit-déjeuner, conçu comme un concentré d'expérience et d'échanges, un expert présente en 30 minutes une pratique innovante de management. Cette pratique est ensuite illustrée en 30 minutes par une entreprise l'ayant expérimentée. Suivent 30 minutes d'échanges sous forme de questions réponses.

Les petits déjeuners abordent des thématiques traitées par les 5 centres d'expertises du CERAM. Elles sont choisies de manière à apporter des éclairages sur des solutions permettant aux entreprises de relever les défis contemporains, notamment ceux associés au développement durable. Une appropriation plus approfondie peut être envisagée ultérieurement à la demande des entreprises.

Contacts Cycle Innovation & Connaissance :

- **Michel Bernasconi** - michel.bernasconi@ceram.fr - (04) 93 95 45 21
- **Valérie Blanchot Courtois** - vbc@ceram.fr – 06 73 73 78 76

PROGRAMME DU 1ER SEMESTRE 2008

- **jeudi 24 avril** - Analyse d'information stratégique. Nouveaux enjeux, nouveaux défis - Franck Bulinge
- **mardi 27 mai** - La supply chain comme levier de performance de l'entreprise - Marie Koulikoff-Souvion
- **jeudi 26 juin** - Le consommateur a-t-il sa place dans le développement des innovations technologiques ? - Jonas Hoffmann