

# L'information au service de la compétitivité

**INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE** Elle est enfin reconnue en France. Mais la révolution culturelle n'est pas achevée, reste à en faire une pratique au quotidien.

Un colloque le 7 septembre à Sophia Antipolis (voir ci-contre), un nouveau livre « *Intelligence économique et gestion des risques* » (chez Pearson Education), la rentrée pour Alice Guilhon et Michel-Henry Bouchet, respectivement directrice du groupe Ceram et professeur de finance au Ceram (notre photo ci-contre), est l'occasion de rappeler à tous les acteurs socio-économiques que l'Intelligence économique (IE) est au cœur de l'économie de la connaissance qui caractérise ce XXI<sup>e</sup> siècle.

## Passer à la pratique

Une intelligence économique dont le rôle stratégique est enfin reconnu en France. « *Mais de la sensibilisation à la pratique et surtout à la maîtrise de l'IE, le chemin est encore long* », reconnaît Alice Guilhon. L'information est aujourd'hui facilement accessible, gratuite, pléthorique, la différence passe par un traitement pertinent et efficace de cette information.

Une réalité parfaitement intégrée par les Anglo-Saxons et les Asiatiques, pas encore par les Français. Le manque de compétitivité

de nos entreprises, de nos territoires tient pour partie aux insuffisances en matière d'IE. « *Le problème n'est plus de se questionner sur l'utilité ou sur la finalité de l'IE, mais de comprendre comment l'exploiter de manière efficace en combinant hommes et technologies, afin de rester dans la compétition mondiale* », rappelle Alain Juillet, haut responsable en charge de l'IE au SGDN (Secrétariat national de la défense nationale) dans l'ouvrage cité ci-dessus.

La difficulté est de faire travailler ensemble les différents partenaires: acteurs publics et privés, Pme et grands groupes ... un sujet qui sera au cœur des débats du colloque consacré le 7 septembre à l'IE et aux pôles de compétitivité.

Si les grands groupes ont commencé à se doter d'outils et d'équipes au service de l'IE, les Pme, pourtant convaincues de l'efficacité de l'IE, n'en ont pas les moyens. « *Nous pouvons les y aider*, insiste Alice Guilhon. *Le Ceram depuis 10 ans a lancé une formation dans ce domaine, nos étudiants dans le cadre de stages peuvent ac-*

*compagner les PME dans ces nouvelles pratiques managériales* ». Ce qui ne doit pas pour autant dédouaner les instances publiques qui n'ont pas encore pris la dimension du problème et n'ont pas adopté les mesures nécessaires pour soutenir le développement de l'IE dans les Pme.

## Un atout stratégique

L'information est pourtant au cœur de la maîtrise des risques, quels qu'ils soient: technologiques, financiers, juridiques, commerciaux. La crise qui a secoué les marchés financiers durant l'été en est un exemple. « *Elle s'explique par un défaut de gouvernance et d'IE* », confirme Michel-Henry Bouchet qui pointe notamment les insuffisances des agences de notation. Car l'IE ne peut se résumer à l'utilisation d'outils, même sophistiqués, et à une sélection d'informations, c'est la finesse de l'analyse humaine qui l'emporte.

Dossier réalisé par  
Christiane NAVAS et Philippe ISSALIS



(Photo François Vignola)

**7 septembre à Sophia Antipolis, au Ceram, « Intelligence économique, pôles de compétitivité ... ici et ailleurs », cinquième édition des Rencontres annuelles en IE, de 8h30 à 17h30, avec séances plénières et ateliers. Informations et inscriptions : [contact@rencontresie2007.com](mailto:contact@rencontresie2007.com)**

Nice Matin 2.09.2007

## TVT : dix ans d'expérience

Toulon Var Technologies (TVT) a l'information utile et « connaître