

Rechercher



WebTime Media

WebTimeMedias en Imprimer 

Taille du texte



avis des

Livre : une approche atypique de la compétitivité économique

Jean-Pierre Largillet, le 14 juin 2007



1

Deux experts du CERAM, Alice Guilhon, Directrice de la Business School et Michel-Henry Bouchet, Directeur du Centre d'Expertise Global Finance, co-signent "Intelligence économique et gestion des risques" et plaident pour une démarche IE dans nos entreprises.

- Les der
- [Soyez le](#)

- Notez l'



- [Envoyez](#)

"**Intelligence économique et gestion des risques**" : c'est le titre du livre qui doit sortir le 20 juin, chez Pearson, livre cosigné par deux spécialistes en Intelligence économique du CERAM Sophia : **Alice Guilhon**, Directrice du CERAM Business School et **Michel-Henry Bouchet**, Professeur et Directeur du Centre d'Expertise Global Finance du CERAM. L'ouvrage attribue une bonne partie de la baisse de compétitivité et de l'érosion des parts de marchés de la France à l'absence de démarche IE dans nos entreprises. Il plaide pour que les pouvoirs publics et les entreprises revalorisent l'innovation et pour que l'IE soit considérée comme stratégique.

Fondé sur les témoignages de hauts fonctionnaires, de patrons de l'industrie et de la banque et d'analystes du risque, le livre constitue une approche atypique des facteurs actuels de compétitivité économique. L'intelligence économique, est-il expliqué, consiste à élaborer une gestion coordonnée de l'information tant dans sa recherche que dans son traitement, sa diffusion et sa protection. La stratégie vise à prévenir les menaces directes ou indirectes contre l'organisation.

Sont ainsi présentées les différentes facettes de l'intelligence économique vues par des experts praticiens et académiques. Des articles illustrent diverses démarches d'IE pour réduire les risques (dans l'aéronautique risques terroristes, risque d'assurance, risque informationnel, risque financier et "risques pays"). Des interviews éclairent les articles de fond en démontrant que la gestion des risques constitue une finalité naturelle de la maîtrise de l'information stratégique.

Cette publication vient aussi renforcer l'image de l'école de commerce azurienne sur l'un des ses positionnements. L'intelligence économique est un des 5 axes de Recherche de l'Ecole. Particulièrement actif, le Centre d'Expertise Global Finance, un des départements de CERAM Expert, a noué des partenariats avec des acteurs historiques de l'IE en France (INHES, IHEDN, etc.) et organise chaque année des rencontres sur ce thème. Rappelons aussi que depuis 1996 le CERAM propose également un Mastère Spécialisé en Intelligence Economique et Knowledge Management, labellisé par la Conférence des Grandes Ecoles.

Détails :

Editeur : Pearson Education

Collection : STRATEGIE

Langue : Français

ISBN-10: 2744072281

ISBN-13: 978-2744072284

Prix : 29 euros

 [Réagir à l'article](#)