

PAROLE
D'AUTEUR

VIRGINIE SEGHERS est l'auteur de « Ce qui motive les entreprises mécènes », aux éditions Autrement.

Les chiffres du mécénat d'entreprise progressent. Pourquoi celles-ci réalisent-elles ces actions philanthropiques ? Leur rôle en faveur de la société ne se limite pas à l'économie. Elles ont une responsabilité par rapport à leur environnement. Le mécénat permet de révéler leur implication. Il est antérieur à la notion de responsabilité sociale d'entreprise (RSE). Mais, alors qu'aujourd'hui la RSE est devenue obligatoire, le mécénat reste l'expression libre de l'entreprise.

Dans un cadre juridique et fiscal devenu très attractif, il s'inscrit en cohérence avec la RSE. C'est également un vecteur puissant de motivation des équipes. Beaucoup de projets sont fondés sur un apport de compétences. Les salariés concernés peuvent ainsi concilier leur épanouissement personnel et leur développement professionnel. Et il ne faut pas oublier que dans certains pays, le mécénat accompagne la diplomatie d'entreprise. Il permet de mieux communiquer avec les collectivités locales, par exemple. ■

PROPOS RECUEILLIS PAR I.G.

Plaidoyer pour l'intelligence économique

« INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE ET GESTION DES RISQUES » SOUS LA DIRECTION DE MICHEL-HENRY BOUCHET ET ALICE GUILHON LE FRAPER DU HELLEN. PEARSON EDUCATION FRANCE. 242 PAGES. 29 EUROS

■ En 2001, Claude Allègre déclarait que si le risque chimique avait été géré comme le risque nucléaire, il est probable que des accidents comme celui d'AZF auraient pu être évités ou auraient eu moins de conséquences graves. « Il y a bien évidemment un aspect subjectif et forcément irrationnel dans la perception des risques, perception sur laquelle se bâtit l'acceptabilité sociale », écrit Patrick Philip, chargé de mission développement durable au CEA Cadarache, l'un des vingt auteurs de l'ouvrage. En général, à

Intelligence économique et gestion des risques



mesure que le niveau d'information augmente, l'acceptabilité sociale diminue. La législation sur la responsabilité sociale d'entreprises est apparue lorsque des ONG se sont mobilisées pour dénoncer les causes du réchauffement de la planète ou le travail des enfants dans les pays en développement.

Pour éviter d'être prises de court par des législations nouvelles ou des mouvements d'opinion, les entreprises doivent se mettre à l'écoute des signaux faibles qui permettent de repérer ces risques. C'est l'un des objectifs de l'intelligence économique. Mais il y en a d'autres : attaque contre la propriété intellectuelle, innovations technologiques et veille stratégique, cybercrime et réseaux terroristes... sont autant de données immatérielles qu'il faut savoir traiter. Car dans la bataille économique mondiale, la meilleure

arme est l'information. Et, affirment les auteurs, la France est en retard. Des cas de manipulation de l'information sont évoqués, comme celle qui consiste aux Etats Unis à faire envoyer par mail des pétitions pour que tel fonds d'investissement se retire d'une entreprise jugée infréquentable. Avec les technologies de communication et l'ouverture des marchés, les menaces surgissent de partout. Comme le disait Andy Groove, l'ex-PDG d'Intel, « seuls les paranoïaques survivront ! » ■

ISABELLE GERMAIN

Outil

« LE GUIDE DU RESPONSABLE HSE »
EDITIONS LAMY.
720 PAGES. 380 EUROS

■ La montée des préoccupations sanitaires et environnementales ainsi que le durcissement des réglementations rendent la mission des responsables hygiène, sécurité et environnement très complexe. Ce guide veut être un outil de travail pratique et exhaustif à leur attention.



Il se présente sous forme de fiches courtes et schématiques sur feuillets mobiles et sous forme de CD.

I.G.

Méthode

« LE CARNET DE BORD DU MANAGER DE PROXIMITÉ »
PASCAL POWDEROUX, EYROLLES, EDITIONS D'ORGANISATION.
215 PAGES. 24 EUROS

■ Il doit résoudre la quadrature du cercle : animer une équipe, mobiliser les ressources, contrôler la qualité, veiller au niveau des compétences tout en surveillant les résultats, sans oublier de garder un œil sur les coûts.



Le carnet de bord du manager de proximité

D.R.

Pour aider le manager de proximité, cet ouvrage décrit, avec force exemples, des méthodes pour améliorer qualité, coûts et délais. I.G.

Enquête

« SMALL HANDS: UNE ÉTUDE SUR LE TRAVAIL DES ENFANTS EN CHINE. »
CHINA LABOUR BULLETIN 40 PAGES.
HTTP://WWW.CLB.ORG.HK

■ Le China Labour, organisme indépendant, analyse les bases économiques du travail des enfants en Chine. Plus que la pauvreté, la cause majeure de ce problème en expansion se trouve dans un système éducatif auquel les autorités ne consacrent pas

China Labour Bulletin



plus de 2,7 % de leur PIB, la moitié de la norme recommandée par l'ONU.

D.K.