

**GLOBALIZATION:
MYTHS, FACTS, RISKS AND
OPPORTUNITIES**

CODE: MM2.G.F387

LA SCIENTOLOGIE



Lily OUNIS
Marine PALERMO
Christophe PALLUAT DE BESSET
Fanny PARIS
Mi-na PARK

SOMMAIRE

Introduction	3
I. Présentation de la scientologie et de son expansion international	3
A. De la Dianétique à l'Eglise de la Scientologie	3
B. L'expansion rapide du mouvement	5
II. Une véritable entreprise	6
A. L'organisation Interne	6
1. La Sea Org - Membres dirigeants	
2. Les Celebrity Centers	
B. L'organisation Externe	8
1. Scientology Missions International (SMI)	
2. WISE, l'institut mondial des entreprises scientologues	
3. The association for better living and education (ABLE)	
4. Les maisons de productions et de publications	
5. Organisations des Affaires Spéciales	
C. Les méthodes de recrutement	10
1. Les techniques modernes et personnalisée selon la cible	
2. Les méthodes d'embrigadements	
D. La Scientologie : un empire financier	13
1. Un réseau d'entreprises	
2. Les produits dérivés et services	
3. Les placements financiers	
III. La pieuvre scientologique	16
A. Les techniques de communication	16
1. Les entreprises	
2. Les effets d'une stratégie « vedette »	
3. Les associations façades : un moyen d'agir sur l'opinion publique	
4. Les ouvrages scientologues	
B. Les controverses	19
Conclusion	22
Sources	23
Annexe : Test de personnalité et analyse de cas	24

Introduction

La Scientologie, appelée également Eglise de Scientologie est créée en 1954 par L. Ron Hubbard. Elle promeut une méthode appelée la « dianétique » et propose un ensemble de croyances et de pratiques liées à la nature de l'Homme et de sa place dans l'univers.

En une cinquantaine d'années, la Scientologie s'est fortement développée tout d'abord aux Etats-Unis puis en Europe et Asie. Elle est considérée comme une religion pour certains, une secte pour d'autres. De nombreuses controverses sont actuellement émises à l'égard de ce mouvement qui ne cesse de s'amplifier grâce à une organisation sans faille.

On peut alors se demander comment une simple théorie basée sur la nature humaine a-t-elle pu devenir un mouvement influent à l'échelle mondiale ?

Dans un premier temps, nous présenterons la Scientologie dans son concept ainsi que son expansion internationale, puis nous montrerons comment elle a réussi à devenir une véritable « entreprise » organisée pour devenir aujourd'hui une véritable « pieuvre scientologue ».

I. Présentation de la scientologie et de son expansion internationale

A. De la Dianétique à l'Eglise de Scientologie

L'ingénieur humaniste Lafayette Ronald Hubbard (1911-1985) était un auteur américain de romans de science-fiction. Il change de voie et se consacre à la philosophie. Après de longues recherches, il rédige son principal livre La Dianétique : la science moderne de la santé mentale, publié en 1950.

La Dianétique est considérée comme une technique de développement personnel à travers un concept d'audition, qui selon Ron Hubbard permettrait d'éliminer les problèmes émotionnels, de guérir les maladies physiques et d'augmenter l'intelligence.

Face à un immense succès, Ron Hubbard fait évoluer peu à peu sa théorie en incluant de nouvelles notions telles que l'existence de vies antérieures.

Cette théorie qu'il a fondée, s'inspire de son expérience passée. En effet, blessé pendant la Seconde Guerre Mondiale, il devient aveugle et paralysé. Selon lui, la méditation lui a permis de recouvrir la santé en l'espace de deux ans et de se fortifier mentalement.

En 1952, Ron Hubbard donne un nom à cette « nouvelle science » : la Scientologie.

En décembre 1953, elle devient une religion avec la création de la première Eglise de Scientologie à Camden dans le New Jersey (Etats-Unis).

La Scientologie dénonce depuis le début les nombreuses pratiques concernant le domaine de la psychologie et de la psychiatrie telles que la lobotomie, les électrochocs mais aussi toutes les pratiques consistant à traiter des problèmes mentaux simples avec des psychotropes ou des opérations chirurgicales au niveau du cerveau entraînant des graves troubles de comportements. Pour les scientologues, le domaine du mental relève davantage des religions, car nécessairement lié à l'Homme en tant qu'esprit possédant un corps.

D'après les opposants, la Scientologie se positionnerait en tant que concurrente de la psychiatrie et de la psychologie.

Le centre névralgique de l'Eglise de scientologie se situe dans une vallée désertique de la Californie.

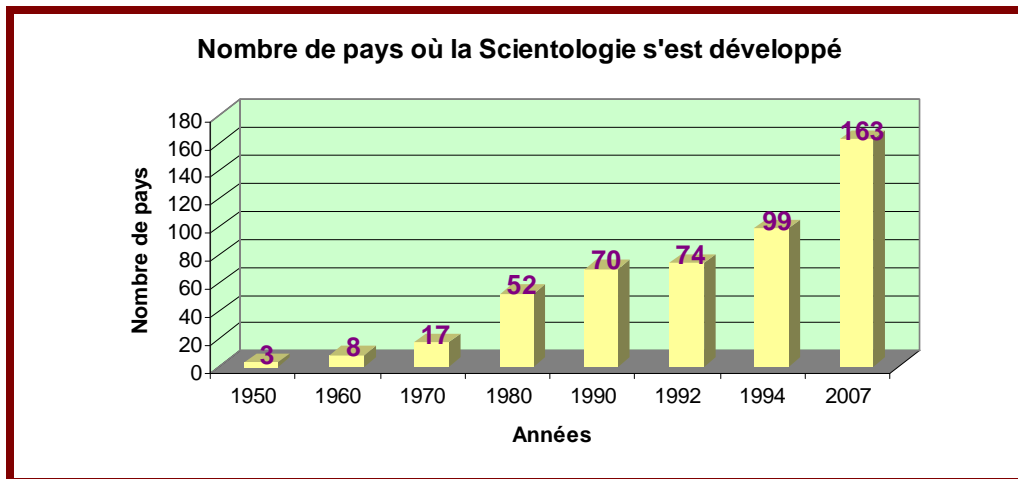
Sur la photo ci-dessous vous pouvez voir les établissements suivants :

1. le manoir avec piscine et théâtre.
2. le quartier général où sont gardés secrets les chiffres de l'entreprise.
3. les résidences des cadres.
4. l'église.
5. Une piscine dessinée comme un bateau de pirates.
6. les miradors, d'où les gardes scrutent au télescope les voitures dont ils relèvent l'immatriculation.

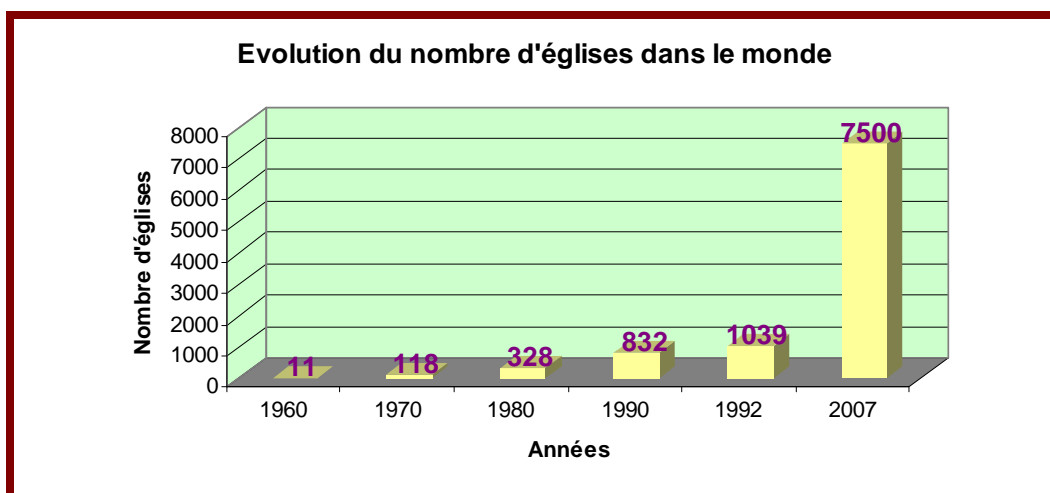


B. L'expansion rapide du mouvement

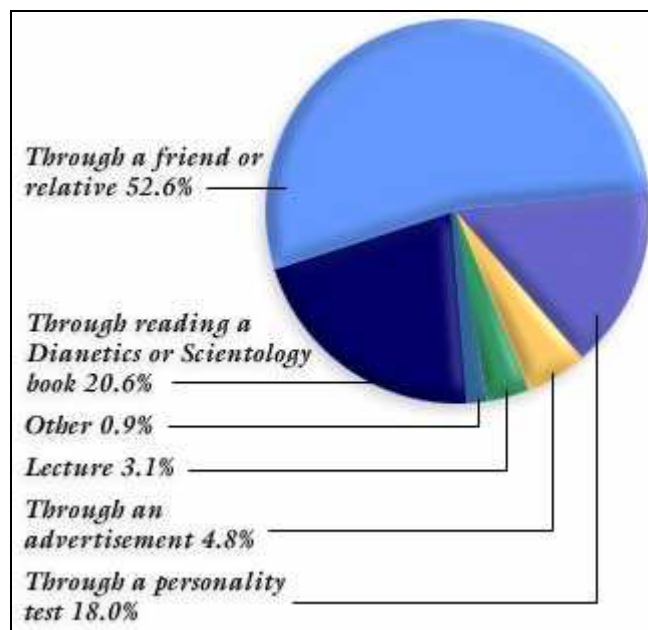
Comme vous pouvez le voir sur le graphique ci-dessous, il y a une croissance du nombre de pays où la Scientologie s'est développée. Par conséquent, aujourd'hui, la secte a réussi à multiplier sa présence dans les pays par 2,3. Elle est désormais active dans 163 pays.



Le graphique ci-dessous est encore plus impressionnant ; nous pouvons voir une croissance du nombre d'églises qui a explosé des années 1990 à nos jours. En effet, ce nombre a été multiplié par 7. Aujourd'hui, il existe plus de 7500 églises scientologues dans le monde. Il faut tout de même savoir que ces églises ne sont pas toujours considérées comme un lieu religieux. En fonction des pays, la Scientologie peut être considérée comme une secte, une entreprise... Les personnes qui fréquentent les églises et les différents établissements scientologiques augmentent sans arrêt: en 1960, ils sont trois millions, vingt ans plus tard six millions et de nos jours plus de onze millions.



Quels sont les moyens de communications directes pour découvrir la scientologie ?



Grâce au camembert ci-dessus, nous pouvons voir que presque 53% des croyants ont connu la Scientologie à travers un ami ou un membre de sa famille. Cela montre qu'il y a tout d'abord un réel désir de partager et de recommander la Scientologie aux personnes qu'ils côtoient. Mais aussi, nous pouvons penser qu'il existe des leçons pour apprendre à chacun à convaincre des personnes un peu égarées dans leur croyance.

En seconde position, plus de 20% découvrent la Scientologie par les livres, entre autres, des livres écrits par le célèbre Ron Hubbard.

La troisième façon qui a un réel succès est le test de personnalité. Ce test de 200 questions nommé Oxford Capacity Analysis (OCA). Cette technique sera développée dans la partie, « les méthodes de recrutement ».

II. Une véritable entreprise

A. L'organisation Interne

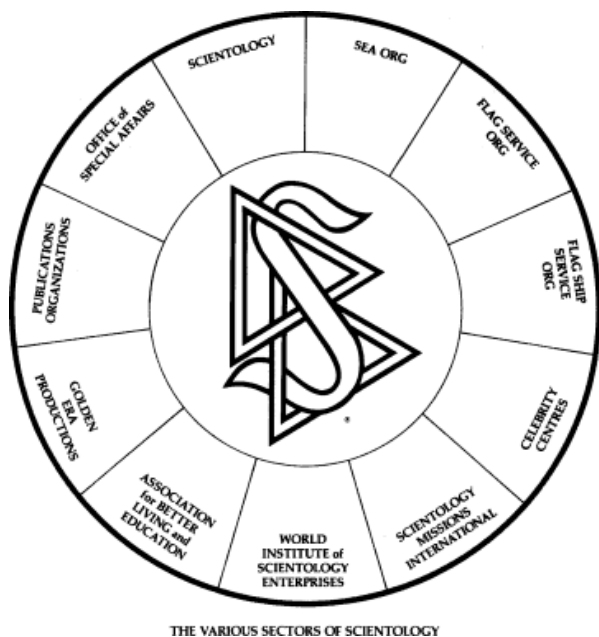
La Scientologie est résolument moderne. En effet, elle a calqué son organisation sur celles des plus grandes sociétés capitalistes de notre époque. L'église a donc ouvert à l'instar de Mc Donald des franchises. Les dirigeants de celles-ci sont généralement payés à la commission et récupèrent ainsi entre 10 et 35 % des bénéfices réalisés auprès de clients et d'adeptes sur la vente de services ou de produits (Cd rom ; livres).

L'Église de Scientologie a développé un réseau accès sur la franchise. Le franchisé exercera souvent des activités plus opérationnelles telles que la vente, le recrutement alors que le franchiseur se concentrera sur l'élaboration d'une stratégie, ou sur la communication. Pour l'Église de Scientologie c'est la fonction de recrutement qui est souvent déléguée à ces franchises. Le siège mondial se situe à Clearwater en Floride. Il est couramment appelé Flag par les membres et les dirigeants de l'Église de Scientologie.

Les ordres peuvent donc venir de différentes organisations :

- Des FOs (ordres de Flag)
- Des OODs (ordres du jour)
- Des "PLs" (lettres de règlements)
- Des HCOBs (bulletins supposément techniques)
- Des SO EDs (directives exécutives de la Sea Org)
- Des LRH EDs (executive directives de Hubbard)

L'Église de Scientologie regroupe donc des organisations transversales ayant chacune leur propre mission.



1. La Sea Org – Membres dirigeants

- Les Origines

La Sea Org est un ordre religieux. Il a été fondé en septembre 1966 ; L. Ron Hubbard eu l'objectif de structurer de façon radicale les différentes entités interne à l'organisation. Il développa donc les niveaux supérieurs de la scientologie et céda ses fonctions de leader administratif de l'Église.

À partir de 1971, l'organisation maritime assume la direction internationale de l'Église de scientologie et en 1975, elle s'installe à terre tout en continuant d'assumer ses fonctions.

- la direction

Dirigée en 2008 par David Miscavige, la Sea Org est l'ordre religieux au sommet du système hiérarchique de la Scientologie. En effet, son autorité s'exerce sur l'Église de Scientologie et sur toutes les organisations de Dianétique exerçant une activité.

Certaines sources affirment que le bras droit de David Miscavige serait l'acteur américain Tom Cruise. Sous contrat pour les prochains milliards d'années, la célébrité serait donc le numéro 2 de l'empire de la Scientologie.

2. Le Celebrity Center

Les stars américaines font souvent des transmissions de discours sur la Scientologie. En contrepartie, l'église de Scientologie propose à ses adeptes « people » des centres spécialisés dans lesquels ces derniers peuvent se faire dorloter tout en bénéficiant de conseils éclairés en terme de gestion de carrière. Ainsi, bon nombre d'immenses stars hollywoodiennes, connues dans le monde entier, servent de représentant de luxe à la secte. On compte parmi elles, Tom Cruise véritable « apôtre » de l'organisation, « prêchant la bonne parole » au travers de la promotion de ses films, John Travolta, Katie Holmes (épouse de Tom Cruise), les actrices Kristie Alley, Mimi Rogers et Anne Archer, Brook Shield, le Maire de Palm Springs, le jazzman Chick Corea et même la célèbre voix de dessins animés Bart Simpson.



**Celebrity Center
Hollywood**

B. L'organisation Externe

1. Scientology Missions International (SMI)



Le SMI est une organisation Californienne sans but lucratif située à Los Angeles. Elle a été une des premières organisations à s'ouvrir avec l'église de Scientologie. Le SMI offre de communiquer aux membres mais aussi au grand public les bases de la Dianétique et des services de la Scientologie.

2. Wise l'institut mondial des entreprises scientologue



Il regroupe les entreprises scientologues : C'est une sorte de holding qui regroupe les sociétés commerciales liées à la Scientologie. Ces entreprises versent des royalties à la

secte pour l'exploitation des méthodes de Ron Hubbard.

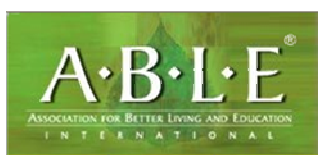
- Un exemple d'infiltration de la secte au sein de l'entreprise Panda Software Fondé en 1990 à Bilbao par Mikel Urizarbarrena, Panda Software est aujourd'hui le quatrième éditeur au monde de logiciels antivirus, soit une multinationale implantée dans 50 pays. En 1996, elle est apparue dans le magazine « Impact » (magazine publié par la secte), pour avoir fait un don de 40 000 dollars à l'Association internationale des scientologues. Mais la relation aurait été encore plus loin ; selon l'Express la société aurait reversé un pourcentage des bénéfices à la WISE.

En visant Panda software la secte a vu juste. En effet, d'importantes sociétés en sont les clientes telles que Naf Naf, Carrefour, JC Decaux. Ces révélations faite en 2001 par l'Express, aussitôt démentie par le groupe lui auront tout de même valu la perte de juteux contrats avec le distributeur La Fnac mais aussi le Conseil Général de la Gironde ainsi que le Ministère de l'Intérieur.

3. The Association for Better Living and Education (ABLE)

a. Les associations : un moyen de communiquer une image positive

Organisation à but non lucratif dont le siège se situe à Los Angeles en Californie. L'objectif déclaré par l'ABLE est d'œuvrer pour un meilleur futur des enfants et des communautés. Mais au-delà de ces actions c'est aussi un moyen pour l'église de promouvoir les travaux de L. Ron Hubbard. En effet, cette organisation a été reconnue comme faisant à partie à part entière de la secte. Fondée en 1988, elle travaille aujourd'hui en collaboration avec des milliers de volontaires ; des éducateurs, des spécialistes de la réhabilitation des anciens drogués, des leaders de certaines communautés.



ABLE supporte également les actions de 4 organisations œuvrant pour l'amélioration des conditions de vie (faisant elles aussi partie de l'église de Scientologie)

- The Way to Happiness Foundation International
- Applied Scholastics International : Gestion des programmes de formation pour les professeurs et projet de développement de l'enfant, d'écoles et de centres d'enseignement variés.
- Narconon International : dans le domaine de la toxicomanie

- Criminon International : qui s'adresse aux détenus
- La Commission des Citoyens pour les Droits de l'Homme (CCDH) mène un combat acharné contre la psychiatrie
- Jeunes pour les Droits de l'homme qui visent les jeunes et le système éducatif.

4. Les maisons de productions et de publications

a. Golden Era Production

Cette organisation californienne plus connue sous le nom de Source Productions, produit des films, livres, dvd etc. permettant de promouvoir l'église auprès de ses membres. Elle est sous la responsabilité de la Sea Org. Il est dit que des personnes importantes de la secte logerait dans les murs de cette organisation comme David Miscavige, le directeur du Religious Technology Center (RTC).

b. Bridge Publications

L'Entreprise de publication nord-américaine publie les éléments ayant attrait à la Scientologie mais aussi les travaux de L. Ron Hubbard. En dehors de l'Amérique du Nord, c'est la société New Era Publications située à Copenhague qui gère la publication des ouvrages. Les locaux de Bridge Publications se trouvent dans des bâtiments détenus par l'église.

5. OSA (Organisation des Affaires Spéciales)

L'OSA est un service de renseignement visant à protéger l'intégrité de l'Eglise en discréditant les opposants : « propagande noire ». Par exemple en janvier, les sites web de la Scientologie ont été piratés par un groupe de hackers se nommant eux même « les Anonymous » et se déclarent en guerre virtuelle contre la Scientologie. Leur première action a été de diffuser une vidéo de Tom Cruise interne à la secte sur Youtube où l'acteur tenait des propos incohérents face à un public d'adeptes. La secte a tout de suite émis des menaces de procès mais les hackers continuent et lancent des actions visant à empêcher l'accès au site web.

C. Les méthodes de recrutement

La Scientologie se présente autant comme une science que comme une religion et dit apporter une réponse sur l'origine de l'humanité et sur la complexité de l'être humain.

1. Les techniques modernes et personnalisée selon la cible

Chaque membre est un recruteur potentiel. Par leur diversité, les adeptes sont présents dans toutes les sphères de la société. Il leur est ordonné de parler de l'Eglise au maximum à leur entourage. Des récompenses sont mises en place au sein de l'organisation comme par exemple

des rabais sur le prix des cours de Dianétique sont octroyés aux adeptes amenant un nouvel étudiant.

Recherche d'un profil spécifique : La secte fait des personnes socialement isolées, fragiles et facilement modelables sa cible privilégiée.

L'église de Scientologie a su s'adapter aux évolutions sociétales et on peut la qualifier à l'horizon 2009 d'organisation foncièrement moderne. Il faut tout de même reconnaître que l'église de Scientologie est brillante dans sa façon de recruter de nouveaux adeptes et cela grâce à une organisation sans faille :

- les lieux de recrutement sont soigneusement choisis pour recruter le maximum de nouveaux adeptes : parcs, métro, sorties de spectacles, gares, centres commerciaux, campus universitaires, places publiques,
- selon le type de recrue potentiel les méthodes de recrutement changent.

Les techniques ont évolué et, au bouche à oreille imposé aux membres, s'ajoute aujourd'hui et cela depuis bientôt 20 ans, les actions d'organisations et d'associations écrans appartenant à la Scientologie.



Dans les tests le nom de l'organisation est volontairement mis en retrait pour ne pas attirer immédiatement l'attention de la personne sur leur identité et ainsi établir un rapport de confiance. Les résultats de ces questionnaires sont évidemment toujours pessimistes afin de proposer à l'individu des moyens de remédier à son mal de vivre, manque d'assurance, état dépressif etc. La secte a

alors entre ses mains toutes les sources d'insatisfaction personnelle de l'individu ; ces informations seront les leviers d'un argumentaire visant à convaincre les personnes du bien fondé de la démarche scientologue. (voir Annexe 1 : Test de personnalité et analyse de cas).

Cette pratique que l'on peut qualifier à juste titre de propagande camouflée, répréhensible pénalement est pratiquée à grande échelle par l'église de Scientologie aux vues de l'efficacité vérifiée de celle-ci.

Chaque étape est donc totalement personnalisée à l'individu abordé ce qui procure à la démarche une formidable force de persuasion.

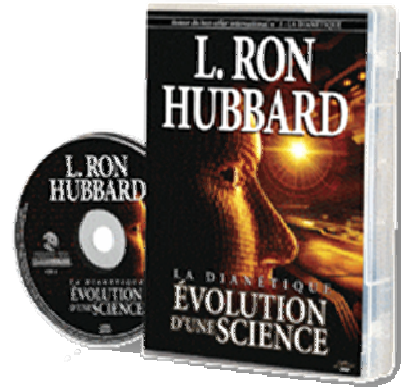
2. Les méthodes d'embrigadement

Une fois le contact établi, le recruteur ne laissera pas à l'individu le temps de réflexion. Une pression sera continuellement exercée pour réduire l'éventualité d'un désistement.

a) Les ouvrages et les cours de Dianétique

Le premier argument avancé s'appuie sur les résultats bénéfiques scientifiquement prouvés des méthodes pratiquées par l'église. Le piège se referme lentement sur la personne qui se voit proposer des ouvrages et des cours de Dianétique en contrepartie de sommes d'argent très élevées (plusieurs milliers d'euros). Si la personne hésite à s'engager contractuellement (premier contrat est généralement de 2 ans) et n'est pas convaincue, il lui sera alors proposé des stages sans contrepartie pécuniaire pour qu'elle se fasse une idée de l'enseignement proposé. Ces stages de découverte s'avèrent être en fait une stratégie dissimulé visant à épuiser physiquement et moralement les participants qui affaiblis perdront de leur sens critique et tomberont dans la spirale sectaire.

Les plus convaincus quitteront leur emploi pour intégrer la secte et signeront un contrat les engageant pour « l'éternité ».



b) L'électromètre



Les scientologues font passer des « auditions » aux nouveaux adeptes sous le contrôle d'un électromètre reprenant le système du détecteur de mensonge utilisé par la police américaine dans le cadre d'enquêtes policières. Cet appareil est quelque peu faussé pour inciter les personnes à penser qu'il peut avoir besoin des services de la Scientologie. Ces confessions obtenues, la secte possède alors des informations compromettantes dont ils se serviront au cas où un des adeptes venait à prendre la décision de quitter la secte ou s'il s'avisait de tenir des propos diffamatoires concernant leurs activités.

D. La Scientologie : Un Empire financier

Après les scandales des années 80, la mauvaise publicité, les arrestations, les procès intentés par d'anciens adeptes, par le fisc, etc.... la Scientologie cherche à redorer son image en investissant lourdement dans des campagnes de communication mondiales. Pour ce faire, l'organisation a pu s'appuyer sur son réseau souterrain d'entreprises, qui lui a permis d'entretenir son flot financier, et bien entendu sur le recrutement de ses nouveaux fidèles.

1. Un réseau d'entreprises

Le réseau d'entreprises monté par la secte couvre différents milieux : l'édition, le conseil, la formation, la santé et l'enseignement médical, l'immobilier.

Sterling Management Conseil est la principale entreprise de conseil proche de l'Eglise de Scientologie. Fondée en 1983, elle est l'une des entreprises américaines qui se développent le plus rapidement selon le magazine Inc. Elle cible les professions médicales en leur promettant une augmentation rapide de leurs revenus grâce à des cours et des séminaires coûtant dans les 10 000 dollars. Très lucrative, cette société peut obtenir jusqu'à 200 000 dollars en quelques mois. C'est dans le domaine de la santé que la Scientologie a le plus d'appui. En effet, elle est très proche d'Health Med, une chaîne de cliniques avec des soins particuliers prescrits pour « purifier le corps ». La Scientologie possède également des centres pour les alcooliques et les drogués comme nous l'avons vu précédemment. On en compte une centaine dans le monde.

Autres sociétés écrans : Criminon, U-man, Management Efficiency.



DRUG PREVENTION & REHABILITATION



Restoring Self-Respect

Deux structures contrôlent l'ensemble des activités marchandes : l'Associations for Better Living and Education (ABLE) pour l'aspect éducatif et médical et le World Institute of Scientology Enterprises (WISE) une sorte de holding qui reçoit des fonds sous forme de royalties des 2 700 sociétés commerciales affiliées dans le monde.

En France, une dizaine de sociétés du domaine du recrutement, de la formation professionnelle ou du management seraient membres de WISE. Certaines ne veulent pas reconnaître être liées à la Scientologie, comme Cybèle-Langues alors que d'autres s'affichent volontiers dans le magazine de l'Association Internationale des Scientologues comme le dirigeant

d'U-man France, Patrick Valtin. Cette société de recrutement utilise des tests très proches de ceux pratiqués par la Scientologie et travaille pour Yoplait, La Redoute, Epson ou General Motors.

Cette infiltration des grandes entreprises par des sociétés affiliées à la Scientologie dure depuis déjà de nombreuses années. En effet, en France, en 1990, Dialogic avait causé un scandale en réalisant un audit du Raid (Unité du ministère de l'Intérieur chargé de la lutte contre le terrorisme). Cependant, les dirigeants de la Scientologie en France ne cachent pas que les entreprises utilisant des techniques de Ron Hubbard reversent 3 à 5 % de leur chiffre d'affaires à Wise. La majorité de ces fonds est placée dans des établissements financiers où ils fructifient. Le Time estimait que la Scientologie disposait de presque 400 millions de dollars sur des comptes en Suisse, à Chypre ou au Liechtenstein.

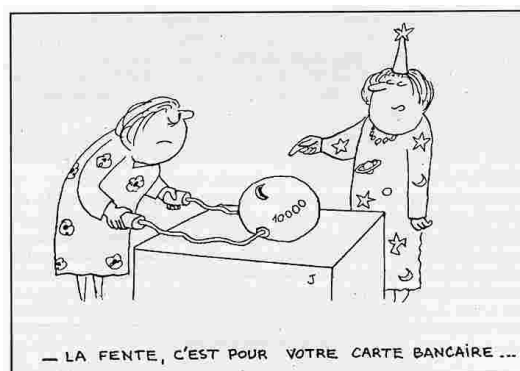
Les vedettes de cinéma sont aussi une formidable manne d'apports financiers. A titre d'exemple Tom Cruise a versé en 2004 2,5 millions de dollars à l'Association Internationale des Scientologues (IAS).

2. Les produits dérivés et services

Selon la Scientologie, les églises ne sont financées que par leurs membres. Les paroissiens font des donations pour l'audition ou la formation qu'ils désirent et cela constitue le principal mode de financement de l'organisation.

Le problème est, que bien souvent, acheter les livres et suivre les stages sont des étapes nécessaires pour monter des niveaux de perfectionnement. Les adeptes, alors persuadés que cela est nécessaire pour avoir une vie meilleure, investissent des sommes énormes dans ce qui est nécessaire pour atteindre leur objectif. Pour passer tous les niveaux de stages, un adepte ou « étudiant » devra alors compter entre 300 000 et 500 000 euros. Et si un jour il décide de quitter l'Eglise de Scientologie ? La réponse est simple, il devra rembourser l'intégralité des cours qu'il a suivi. Cette activité de formation est donc très lucrative pour le mouvement.

Au-delà de ces coûts dans la formation, les adeptes doivent investir dans des fournitures qui vont lui permettre d'avancer dans les niveaux. Ces produits dérivés (films, livres, etc....) sont vendus directement par les scientologues avec des marges bénéficiaires très importantes. Par exemple, le prix d'une facturation peut s'avérer 10 fois supérieur au prix général d'une édition comparable sans justification contractuelle. De même, le prix des vitamines vendues par les Scientologues est bien supérieur à celles délivrées en pharmacie alors qu'il s'agit des mêmes molécules utilisées. Autre produit phare de la



Scientologie, l'électromètre, utilisé lors des tests de pureté, coûte 5 000 euros mais son prix de revient n'est que de 100 euros.

Comme le dit la Scientologie, ces dons sont bien une des principales sources de revenus de l'organisation mais peut-on véritablement parler de dons ? Ces investissements sont montrés aux adeptes comme nécessaire pour leur parcours de formation et ils investissent des milliers d'euros dans des livres ou des films. C'est pourquoi la Scientologie cherche continuellement de nouveaux adeptes pour obtenir de nouveaux financements.

Sachant que chaque stage coûte entre 2 500 et 25 000 dollars et que les 22 volumes de La Dianétique écrits par Ron Hubbard coûtent 1 900 dollars, on comprend pourquoi le chiffre d'affaires de la Scientologie était estimé entre 100 et 150 millions de dollars en 1993. Ces fonds ne restent pas sans fructifier, ils sont placés.

3. Les placements financiers

La Scientologie possède, en effet, de nombreux biens immobiliers évalués à deux milliards de dollars environ :

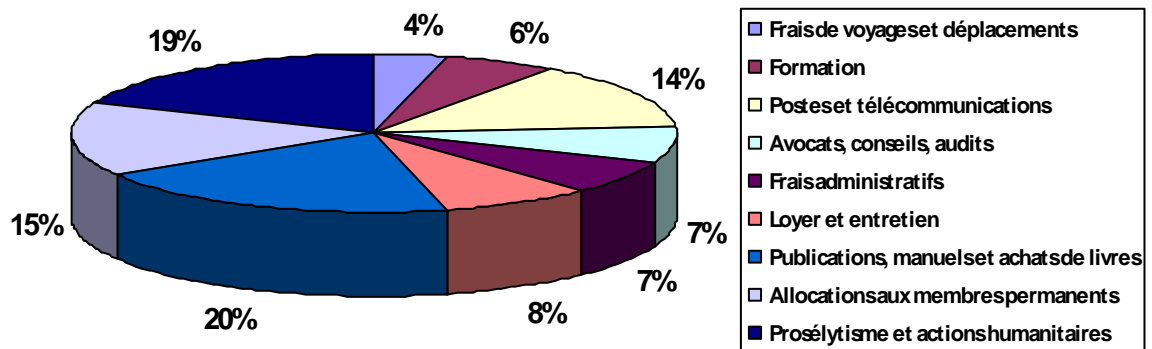
- Le quartier général à Los Angeles
- la Flag Land Base au bord du golfe du Mexique
- un collège en Angleterre
- plusieurs clubs de Celebrity Center
- un paquebot, le Free Winds. Ce dernier serait apparemment le véritable QG de la secte et l'endroit où chaque adepte passerait le plus haut niveau de leur formation.



Ces placements immobiliers sont des investissements à long terme et permettent à la Scientologie d'être plus indépendante. Être propriétaire de ses locaux, lui permet d'allouer plus de fonds dans d'autres postes de dépenses comme la publicité, les frais d'avocats, les frais de voyages

Regardons de plus près les dépenses moyennes d'une Eglise de Scientologie en France.

Dépenses moyennes d'une Eglise de Scientologie en France



Ces dépenses supposées ont été publiées sur Internet par un ancien membre de la Scientologie qui réfute l'exactitude de ces chiffres. En effet, selon lui, la formation représenterait en réalité 30% du chiffre d'affaires, les frais de prosélytisme seraient en réalité des frais publicitaires et les loyers seraient payés à elle-même via une société sans personnel nommée Building Management Services.

Ces multiples ombres sur les dépenses de la Scientologie sont la conséquence de multiples manipulations bancaires orchestrées par les membres les plus riches de la Scientologie.

Pour conclure, on peut dire que les membres scientologues manquent de rationalité mais pas au niveau des finances. Il y a une réelle obsession pour le rendement financier au niveau de l'organisation pour bien entendu atteindre un objectif primordial, élargir le mouvement pour s'étendre dans tous les pays.

Comme vous pouvez le lire dans les phrases ci-après écrites par Ron Hubbard lui-même : « Vous devez vouloir à tout moment contrôler chaque personne qui entre dans votre bureau, dès cet instant jusqu'à l'étape finale de la signature du chèque ». « Si des gens ont des difficultés d'argent, et 99 personnes sur 100 vous diront qu'ils ne peuvent rien se payer maintenant, élaborer pour eux un budget ».

III. La pieuvre Scientologique

A. Les techniques de communication

Depuis que la scientologie existe, elle cherche par tous les moyens à se créer une image respectable et à être reconnu comme une religion et non comme une secte. Pour atteindre son objectif, l'organisation déploie une stratégie de communication, qu'on qualifiera ici de plutôt agressive, pour influencer le public et les médias et redorer ainsi son image quelque peu abîmée par plusieurs procès et les critiques faites à son égard.

Ainsi, on peut dire ici que la manipulation de l'opinion publique dans le cas de la scientologie effectuée par une stratégie de communication très intense est propre à l'image qu'il

souhaite mettre en avant. C'est grâce à leurs actions de communication qu'ils se font connaître et recrutent des adeptes. Elle fait d'ailleurs appel depuis 1991 aux services de la prestigieuse agence de conseil en communication Hill & Knowlton pour l'aider dans sa stratégie marketing. Cette agence à travailler en outre pour Easy Jet, Findus, Virgin, Adidas...

Nous verrons donc dans cette partie que l'organisation tente de travailler son image grâce à des partenariats avec de grandes entreprises ou encore, à l'utilisation des stars comme porte parole. Enfin, nous parlerons de la publication d'ouvrages à la gloire de la pensée scientologue.

1. La reconnaissance par le biais de partenariats important

Que ce soit en s'associant, dans le cadre d'évènements divers, à des entreprises connues ou en tentant de recruter des personnes issues de certaines professions reconnues et respectées, on peut dire que la scientologie tente par ces moyens, de s'assurer une certaine crédibilité.

L'organisme de la Scientologie s'est par exemple associé avec Sony et Pepsi pour un jeu assez connu au Etats-Unis, « GoodWill » de Ted Turner (magnat américain des médias). Avec cette action, l'organisation raisonne de la façon suivante : si une entreprise aussi puissante et sérieuse que Sony, associe sa marque et son nom à des activités liées à la Scientologie, cette dernière ne peut être que respectable. Autrement dit, l'église souhaite que dans l'esprit du public, l'image de sérieux, de qualité et de professionnalisme, propre par exemple à Sony, rejaille sur elle. La stratégie est bien entendue la même en ce qui concerne Pepsi.

Autre tentative d'association professionnelle, avec la société façade Sterling Management, la Scientologie envoie à ses clients, des dentistes pour une lettre leur promettant d'importantes augmentations de leurs bénéfices. La société offre pour ce faire des séminaires et des cours payant. L'objectif sous entendu de Sterling, est d'attirer cette clientèle en Scientologie. Elle essaie d'attirer aussi des pédiatres, des chiropracteurs et des vétérinaires.

Nous constatons que la Scientologie souhaite recruter des gens influents : des leaders d'opinions bien sûr, mais également des gens importants et reconnus par la société. Concrètement, nous avons bien compris que leur souhait est de recruter de nouveaux adeptes aisés, ayant les moyens financiers d'adhérer à la Scientologie mais également d'influencer le public en communiquant sur le fait que parmi les adeptes scientologues il y a beaucoup de gens bien dans leurs vies, qui ont fait des études, des gens jugés « sérieux », en général écoutés et respectés par leur communauté respective : des médecins, des avocats...

2. Les effets d'une stratégie « vedette »

Par leur importance, leur présence, leur charisme et leur communication, certaines personnes connues ont de l'influence sur les citoyens n'ayant aucune croyance. Cette technique

est l'une des plus importante car lors d'une promotion de film ou de CD, ou encore lors d'un discours sur la Scientologie fait par une vedette, le mot « Scientologie » est cité dans tous les journaux avec souvent une connotation neutre (et pas négative) car c'est en lien avec la célébrité. Notons aussi que les célébrités scientologues prennent plaisir à parler de leur croyance car c'est un moyen comme les autres de présenter leur religion et d'introduire des potentiels intéressés à la scientologie.

La stratégie de la secte est ici, assez proche de celle utilisée pour les entreprises. Il s'agit en effet de manipuler massivement la population en donnant l'impression que la secte n'attire pas à elle que des pauvres gens désespérés, crédules et ayant un grand besoin de croire. Il s'agit ici de dire : « regardez la population qui se retrouve dans les sectes : vous y trouverez des gens étranges, bizarres, assez perturbés, croyant et suivant un gourou et ce au détriment de tout sens commun. La Scientologie n'est pas une secte puisqu'elle n'attire pas ce type de personnes mais plutôt des gens que VOUS aimez et que VOUS respectez, comme ces nombreuses stars. » . Tom Cruise, par exemple, incarnation parfaite du gendre idéal ou du héros américain selon ses films, doit justement prouver au public par le biais de l'image qu'il renvoie au cinéma, que la Scientologie est une église normale dont on ne doit pas se méfier, au contraire. Autrement dit, si Tom Cruise le fait cela doit signifier que la scientologie est une institution sérieuse et on ne peut plus crédible.

3 - Les associations façades : un moyen d'agir sur l'opinion publique

La Scientologie s'est directement ou indirectement liée à bon nombre d'associations dédiées au bien être et au bonheur des individus afin entre autre de jouir de l'effet positif en terme d'opinion publique qu'un tel engagement entraîne. Cette action marketing est utilisée en autre par L'Oréal qui s'engage dans la lutte contre le cancer du sein. Ou encore Danone qui lutte contre la faim dans le monde. (Voir associations et organismes dans la partie organisation)

4 - Les ouvrages scientologiques

La Scientologie a également pénétré le monde de l'édition puisque depuis 1985 un bon nombre de livres du fondateur de la secte Ron Hubbard sont parvenus sur la liste des bestsellers. Les livres sont bien évidemment rédigés à la gloire de la pensée scientologique et demeurent un des moyens de la secte pour propager ses idées à travers le monde et modifier ainsi massivement l'opinion du public.

Selon Roger Gonnet, ancien dirigeant scientologue, il semblerait que l'église envoie un grand nombre de ses adeptes acheter les livres afin de faire passer ces ouvrages pour des best-sellers. La Scientologie prétend ainsi qu'elle a vendu 90 millions d'ouvrages d'Hubbard de par le monde. Ces chiffres donnent ainsi une grande crédibilité aux ouvrages et donc par répercussion à l'église.

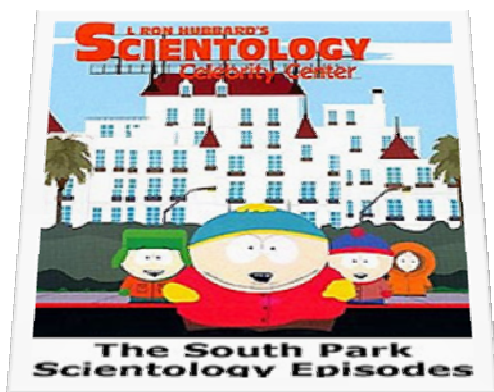
Une fois l'opinion publique modifiée dans le bon sens, la Scientologie a tout le loisir d'exercer sa manipulation au niveau de l'individu.

Pour conclure cette partie, nous pouvons dire que la Scientologie a mis en place une stratégie de communication bien réfléchie pour mettre en avant une image respectable d'une religion qui a pour but de créer un monde meilleur. L'organisation a déployé des actions marketings au niveau internationales et nous remarquons, avec les graphiques vus précédemment, qu'il en découle une expansion importante avec une présence dans de plus en plus de pays.

B. Les controverses

L'Eglise de Scientologie se retrouve de plus en plus au cœur d'affaires judiciaires et dans les journaux. Affaire de séquestration en Italie, escroquerie en bande organisée, arnaques, réseaux souterrains, impostures, statut changeant (Eglise, association, entreprise ?), pratiques douteuses... L'organisation essaye au plus d'éviter ce genre de « fuites » ou problèmes mais les groupes opposants se forment, notamment sur Internet, et mettent au grand jour les failles et arnaques de la Scientologie dans le but de la déstabiliser.

En effet, parmi les opposants au mouvement, on compte des journalistes, des chercheurs, des groupes d'internautes ou même des anciens adeptes qui ont donné au grand public des documents « secrets » de l'organisation et sont encore régulièrement attaqués par l'Eglise de Scientologie pour diffamation. Bien sûr, ils ont été condamnés à plusieurs reprises mais ont également reçu quelques indemnités de l'organisation. D'autres, comme les journalistes ou les auteurs se sont plaints d'être l'objet de harcèlement et de graves menaces. Ils avaient dénoncé le fait que la Scientologie entretiendrait une milice armée, aurait des organismes de police et aurait recours aux cambriolages et aux vols de courriers. Ces accusations sont très directes mais on peut aussi à des accusations de manière plus subtile.



nombre par n'importe quel biais ?

Par exemple, en 2006, la série américaine South Park diffusait un épisode nommé « Piégé dans le placard » qui parodiait les préceptes de l'Eglise de Scientologie (utilisation des stars, de l'électromètre...). Cet épisode a beaucoup moins déchaîné la colère des adeptes car, après tout, le but de la Scientologie n'est il pas de se faire connaître du plus grand

Il semblerait que ce ne soit pas le cas. Début 2008, une vidéo de Tom Cruise s'exprimant devant une assemblée de scientologue était diffusée sur Youtube, le groupe d'internautes a alors subi des pressions et des menaces de procès pour la faire retirer du site. Les internautes se sont alors réunis sous un projet appelé « Projet Chanology » pour attaquer les sites Internet de l'organisation (google bombing : référencement aléatoire, dénis de service : incapacité du site à répondre, publication sur Internet de documents internes récupérés sur le réseau). Depuis ces attaques, ce groupe (devenu planétaire) a préféré prendre une tournure pacifiste pour dénoncer les mensonges de la Scientologie.



Pourquoi cet accroissement de l'opposition à l'Eglise de Scientologie ? Une des raisons est que ses méthodes sont de plus en plus connues du grand public. L'organisation préconise l'abstinence de drogues, de traitements psychiatriques, d'aspirine avant les auditions. Elle rejette les connaissances scientifiques conventionnelles, pratique l'hypnose et arrive à mettre des adeptes dans situation de transe. Ces adeptes sont aussi purifiés et doivent se débarrasser de tout ce qui pourrait les mettre sur un mauvais chemin. En outre, ils doivent se séparer des détracteurs de leurs entourages appelés les « suppressifs ».

C'est ainsi que l'on assiste à de nombreuses histoires de séparations entre mari et femme, parent et enfant. Des drames familiaux comme ceux-ci sont parfois insignifiants et parfois peuvent paraître comme des affaires très sérieuses.

Parmi elles, on peut noter de cette affaire de séquestration qui avait eu lieu en Italie en mars 2008. Martine Boubliil, une ancienne scientologue, avait déposé une plainte contre X pour abus de faiblesse alors qu'il s'agissait d'une séquestration orchestrée par la Scientologie. A son retour en France, elle a été internée dans un hôpital psychiatrique et n'a donc pas pu être interrogé par la police. Son frère,



scientologue de haut rang en France et médecin a été mis en cause avec 3 autres membres, mais il dit que sa sœur dément avoir déposé plainte.

Cette affaire, comme d'autres, vont peut-être rester sans suites du fait de l'influence supposée du mouvement dans les milieux judiciaires et dans les organismes internationaux. Par exemple, en mai 2002, le tribunal correctionnel de Paris avait condamné pour la première fois en tant que personne morale la section francilienne de l'Eglise de Scientologie, qui avait alors écopé d'une amende de 8 000 euros pour avoir conservé des données nominatives en mémoire informatique. Malgré cela, les juges avait refusé de dissoudre l'association et avait été relaxée des poursuites de « tentative d'escroquerie ».

Autre exemple en Espagne en 2007. Après 2 ans de procès, l'Audience Nationale, haute instance juridique espagnole, a obligé le Ministère de la justice à enregistrer l'Eglise sur le registre des associations religieuses, donnant à cette dernière les mêmes privilèges qu'aux catholiques. Par la suite, la Scientologie a été inscrite au registre légal des religions. Alors corruption ou réel mouvement religieux ? La question reste toujours sans réponse car selon les pays la réponse diffère. La Scientologie est comme une sorte de caméléon. Elle se prétend organisation commerciale lorsqu'elle peut attaquer pour violation de copyright ceux qui publient ses ouvrages confidentiels, elle est une religion dans les pays où la liberté de culte permet tout, elle est une technique de développement personnel lorsqu'il faut approcher des entreprises ou dans les pays antisectes. Elle peut aussi déclarer être une association, un collège, un centre culturel ou encore un institut de philosophie.

C'est ainsi, que chaque jour, des personnes se laissent prendre au piège et achètent des produits en tout genre pour atteindre un bien-être. Un élément qui est une des priorités de l'homme moderne. Une affaire assez ancienne (1998) démontre bien cet aspect. Une jeune femme s'était laissé approcher à la sortie d'une station de métro. Au fur et à mesure, la jeune femme de 33 ans avait dépensé 21 000 euros pour des cours, l'achat de livres, de médicaments, d'un électromètre. Pour cela, elle avait dû vider ses comptes bancaires et faire des prêts. La Scientologie a toujours refusé de lui rembourser ces sommes.

Une victime comme beaucoup d'autres de ce mouvement encore obscur et qui soulèvera encore beaucoup de controverses.

Conclusion

Pour conclure notre rapport sur la scientologie, nous pouvons dire que cette croyance, qui existe depuis longtemps, a su parfaitement s'imposer dans notre environnement global. Grâce à des stratégies bien réfléchies en communication, financement, organisation etc., Ron Hubbard a atteint un de ces objectifs : se développer à l'international pour agrandir son réseau et augmenter leur bénéfice. Même lors d'accusations, leurs chiffres d'affaire couvrent largement les pénalités à payer. De plus ils paient rapidement pour que les journaux n'en parlent plus.

La scientologie n'est qu'au début de son ascension.

Une question demeure : Ron Hubbard va-t-il atteindre son autre objectif, bénéficier du statut de religion dans le monde entier ?

Sources

www.defense.pk

www.antiscientologie.com

www.wikipedia.com

www.challenges.com

www.prevensectes.com

<http://nouvelle-religion.fr>

<http://scientologie.fraude.free.fr>

www.vigi-sectes.org

www.liberation.fr

www.dianetics.org/net

www.scientology.org/net

ANNEXE: Test de personnalité et analyse de cas

Les 200 questions

1. Faites-vous des remarques inconsidérées ou portez-vous des accusations irréfléchies que vous regrettez par la suite ?
2. Lorsque d'autres s'affolent, restez-vous relativement calme ?
3. Feuillotez-vous des indicateurs de chemin de fer, des annuaires ou des dictionnaires, rien que pour le plaisir ?
4. Si l'on vous demandait de prendre une décision, vous laisseriez-vous influencer par la sympathie ou l'antipathie que vous inspire la personne impliquée ?
5. Avez-vous l'intention de n'avoir que deux enfants ou moins dans votre famille, même si votre santé et vos revenus vous permettraient d'en avoir davantage ?
6. Avez-vous parfois des tressaillements musculaires, sans qu'il n'y ait aucune raison logique à cela ?
7. Préférez-vous occuper une position où vous n'avez pas la responsabilité de prendre des décisions ?
8. Les autres considèrent-ils vos actions comme imprévisibles ?
9. Éstimez-vous que l'on devrait dépenser plus d'argent pour la sécurité sociale ?
10. Est-ce que les autres vous intéressent beaucoup ?
11. Est-ce que votre voix est monotone plutôt que variée ?
12. Laissez-vous normalement l'autre personne entamer la conversation ?
13. Vous intéressez-vous volontiers aux conversations des autres ?
14. Est-ce que l'idée d'infliger de la souffrance au gibier, aux petits animaux ou aux poissons vous empêcherait de chasser ou de pêcher ?
15. Êtes-vous souvent impulsif(ve) dans votre comportement ?
16. Parlez-vous lentement ?
17. Vous inquiétez-vous habituellement de la nécessité de protéger votre santé ?
18. Est-ce qu'une action inattendue provoque chez vous des tressaillements musculaires ?
19. Faites-vous normalement preuve d'égards dans vos exigences vis-à-vis de vos employés, parents ou élèves ?
20. Considérez-vous que vous puissiez donner un jugement valable ?
21. Est-ce que vos échecs passés vous préoccupent toujours ?
22. Vous arrive-t-il d'être exceptionnellement actif(ve) pendant des périodes de plusieurs jours ?
23. Est-ce que les efforts des autres visant à vous dire ce que vous devez faire vous contrarient ?
24. En temps normal, vous est-il difficile de reconnaître vos torts et d'en accepter la responsabilité ?
25. Avez-vous un cercle restreint d'amis intimes plutôt que de nombreux amis et relations ?
26. Votre vie est-elle une lutte constante pour la survie ?
27. Vous arrive-t-il souvent de chanter ou de siffler, rien que pour le plaisir ?
28. Vos amis vous considèrent-ils comme quelqu'un de chaleureux ?
29. Préférez-vous donner des ordres plutôt que d'en recevoir ?
30. Éprouvez-vous du plaisir à raconter aux gens le dernier scandale concernant vos associés ?
31. Pourriez-vous consentir à une discipline stricte ?
32. Est-ce que l'idée de prendre un tout nouveau départ vous causerait beaucoup de soucis ?
33. Faites-vous des efforts pour faire rire ou sourire les autres ?
34. Vous est-il facile d'exprimer vos émotions ?
35. Vous abstenez-vous de maugréer lorsqu'une personne est en retard à un rendez-vous ?
36. Les autres vous considèrent-ils parfois comme un rabat-joie ?
37. Considérez-vous qu'il y a des gens qui vous sont résolument hostiles et qui agissent contre vous ?
38. Admettriez-vous que vous avez eu tort rien que pour avoir la paix ?
39. N'y a-t-il que quelques personnes que vous aimiez réellement ?
40. Hormis les fois où vous avez une raison spéciale, n'êtes-vous que rarement heureux(se) ?
41. Vous déplacez-vous de-ci de-là lors d'une soirée ou d'une fête ?

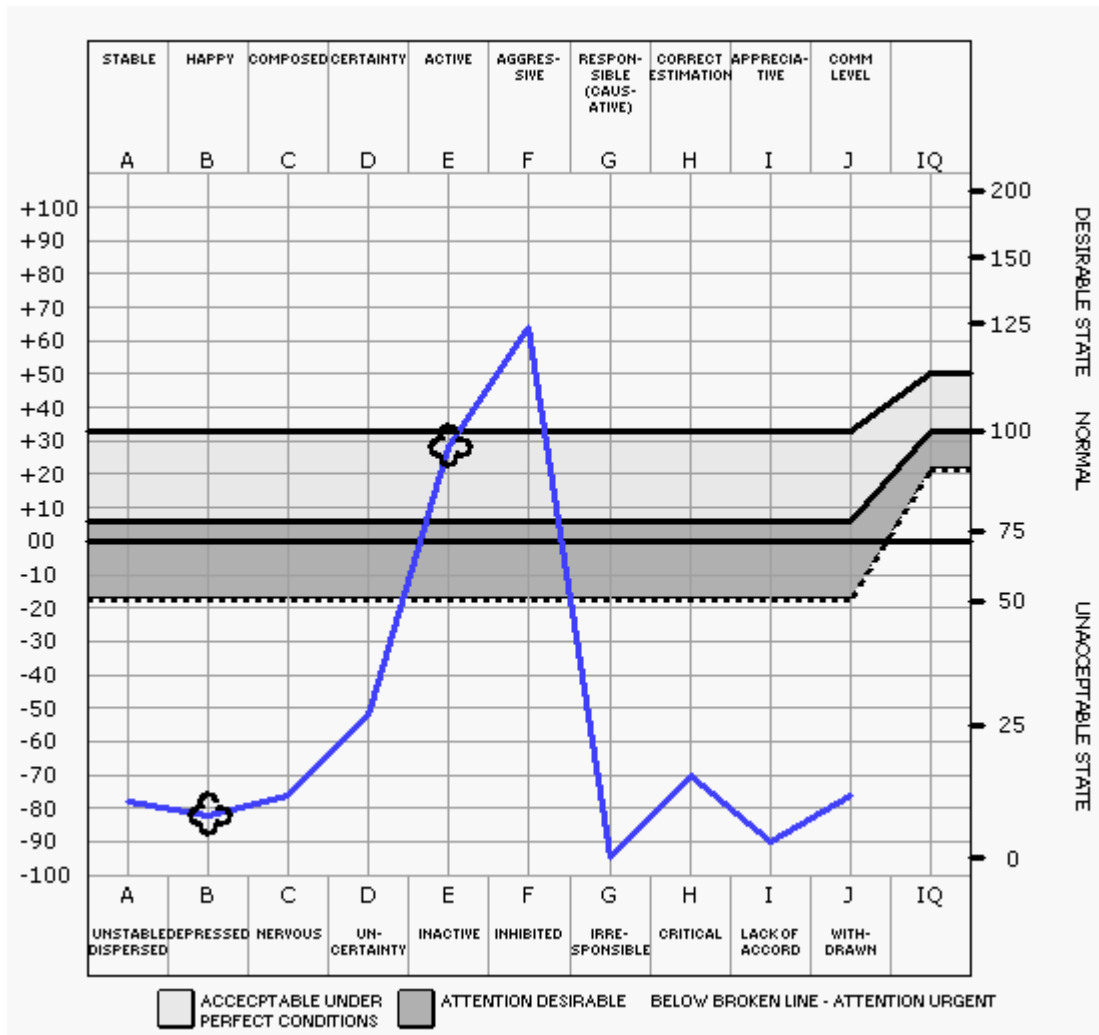
42. Prenez-vous des précautions raisonnables pour éviter les accidents ?
43. Est-ce que l'idée de parler en public vous rend nerveux(se) ?
44. Si, dans un magasin, vous voyiez un article qui, manifestement, a été marqué par erreur à un prix inférieur à son prix réel, tenteriez-vous de l'obtenir pour la somme indiquée ?
45. Avez-vous fréquemment la sensation que les gens vous regardent ou parlent de vous quand vous avez le dos tourné ?
46. Vous attirez-vous toujours des ennuis ?
47. Avez-vous horreur ou peur de quelque chose ou de quelqu'un en particulier ?
48. Préférez-vous être spectateur d'un sport quelconque plutôt que d'y participer ?
49. Vous est-il facile d'être impartial(e) ?
50. Adoptez-vous une attitude courtoise stéréotypée en présence d'autres membres de votre famille ?
51. Pouvez-vous créer l'ambiance à une soirée ou à une fête ?
52. Achèteriez-vous à crédit dans l'espoir de pouvoir continuer à honorer les paiements ?
53. Avez-vous une réaction après-coup suite à un événement imprévu tel qu'un accident ou autre incident perturbant ?
54. Considérez-vous le bien de tous ceux qui sont concernés plutôt que votre propre avantage personnel ?
55. En écoutant une conférence, vous arrive-t-il d'avoir le sentiment que c'est de vous que l'orateur est en train de parler ?
56. Les bruits extérieurs n'interrompent-ils que rarement votre concentration ?
57. Êtes-vous habituellement à jour pour ce qui est des affaires routinières ?
58. Pouvez-vous planifier un événement qui aura lieu dans six mois et travailler à sa réalisation avec confiance ?
59. Considérez-vous que le système moderne des prisons sans barreaux soit voué à l'échec ?
60. Avez-vous tendance à être négligent(e) ?
61. Vous arrive-t-il jamais d'avoir le sentiment de rêver lorsque tout vous semble irréel dans la vie ?
62. Vous remettez-vous rapidement des effets de mauvaises nouvelles ?
63. Quand vous critiquez, essayez-vous en même temps d'encourager ?
64. Vous considère-t-on en général comme quelqu'un de froid ?
65. Est-ce que vos opinions ne sont pas suffisamment importantes pour que vous les communiquiez à d'autres ?
66. Êtes-vous si sûr(e) de vous que cela agace parfois les autres ?
67. Gardez-vous un contrôle étroit sur des articles vous appartenant et que vous avez prêtés à des amis ?
68. Prenez-vous plaisir à exercer des activités de votre choix ?
69. La musique émotionnelle crée-t-elle un effet considérable sur vous ?
70. Condamnez-vous sans appel une personne du fait qu'elle est votre rivale ou votre adversaire en ce qui concerne certains aspects de vos relations avec elle ?
71. Méditez-vous fréquemment sur la mort, la maladie, la douleur ou sur des chagrins ?
72. À l'idée d'une perte de dignité, êtes-vous perturbé(e) ?
73. Êtes-vous toujours à collectionner des choses qui pourraient vous être utiles ?
74. Critiqueriez-vous les défauts et feriez-vous remarquer les mauvais côtés de quelqu'un d'autre concernant son caractère ou ses ouvrages ?
75. Appréciez-vous ouvertement les belles choses ?
76. Donnez-vous parfois à d'autres des objets qui, à proprement parler, ne vous appartiennent pas ?
77. Saluez-vous les gens avec effusion ?
78. Êtes-vous souvent à méditer sur vos malheurs passés ?
79. Vous considère-t-on parfois comme énergique dans vos actions ou dans vos opinions ?
80. Acceptez-vous les critiques facilement et sans ressentiment ?
81. Lorsque vous essayez de vous reposer, n'êtes-vous généralement pas dérangé(e) par les bruits de fond ?
82. Peut-on s'attendre à ce que vous soyez jaloux(se) ?
83. Avez-vous tendance à remettre les choses à plus tard, pour découvrir ensuite qu'il est trop tard ?

84. Préférez-vous vous soumettre aux désirs des autres plutôt que de chercher à faire à votre guise ?
85. Vous est-il facile de passer à l'action pour un projet ?
86. Vous rongez-vous les ongles ou mordillez-vous le bout de votre crayon ?
87. Vous arrive-t-il d'augmenter l'intensité de vos émotions juste pour créer un effet ?
88. Si nous envahissions un autre pays, ressentiriez-vous de la sympathie pour les objecteurs de conscience de ce pays-ci ?
89. Y a-t-il des choses vous concernant au sujet desquelles vous vous offensez facilement ?
90. Parmi vos domaines d'intérêt et d'activité, n'y en a-t-il que peu que vous ayez vous-même choisis ?
91. Vous arrive-t-il d'avoir une certaine pensée qui vous hante pendant des jours et des jours ?
92. Mangez-vous lentement ?
93. Pouvez-vous avoir une influence pondératrice, alors que d'autres paniquent ?
94. Vous arrêteriez-vous pour voir si une personne a besoin d'aide, même si elle ne vous l'avait pas directement demandé ?
95. Êtes-vous partial(e) vis-à-vis de votre propre école, université, club ou équipe, etc. ?
96. Réglez-vous vos dettes ou respectez-vous vos promesses lorsque c'est possible ?
97. Dormez-vous bien ?
98. Useriez-vous de châtiment corporel sur un enfant de dix ans s'il refusait de vous obéir ?
99. Préférez-vous jouer un rôle passif dans une organisation ou un club auquel vous appartenez ?
100. Êtes-vous logique et scientifique dans votre manière de penser ?
101. La jeunesse actuelle jouit-elle de plus d'opportunités que n'en avait la génération précédente ?
102. Vous arrive-t-il de jeter des choses pour découvrir quelque temps plus tard que vous en avez besoin ?
103. Abandonneriez-vous facilement une ligne de conduite ou une ligne d'action bien définie si elle devait présenter pour vous une quantité considérable d'inconvénients ?
104. Ne vous enthousiasmez-vous que pour de rares sujets ?
105. Ne suspectez-vous que rarement les actions des autres ?
106. Vous demandez-vous parfois si quelqu'un se soucie réellement de vous ?
107. Refusez-vous des responsabilités parce que vous doutez de votre aptitude à y faire face ?
108. Vous sentez-vous parfois obligé(e) de répéter une nouvelle ou un fait divers intéressant ?
109. Avez-vous tendance à exagérer une plainte justifiable ?
110. L'expression de votre visage est-elle variée plutôt que fixe ?
111. Éprouvez-vous généralement le besoin de justifier ou d'étayer une opinion après l'avoir exprimée ?
112. Admirez-vous ouvertement et sincèrement la beauté chez les autres ?
113. Cela vous demanderait-il un effort certain que d'envisager l'idée du suicide ?
114. Vous considérez-vous comme énergique dans votre attitude envers la vie ?
115. Est-ce qu'un désaccord affecterait vos relations générales avec une autre personne ?
116. N'êtes-vous que rarement contrarié(e) par un échec mineur ?
117. Avez-vous parfois la sensation que vous parlez trop ?
118. Souriez-vous beaucoup ?
119. Êtes-vous facilement satisfait(e) ?
120. Face à une opposition directe, recherchiez-vous malgré tout à poursuivre votre propre idée plutôt que d'abandonner ?
121. À condition que la distance ne soit pas trop longue, préféreriez-vous malgré tout utiliser un moyen de transport plutôt que de marcher ?
122. Vous arrive-t-il d'être dérangé(e) par le bruit du vent ou par des craquements dans la maison ?
123. Votre opinion est-elle influencée par l'observation des choses à partir du point de vue de votre expérience, de votre occupation ou de votre formation ?
124. Commettez-vous souvent des fautes de tact ?
125. Êtes-vous suspicieux vis-à-vis des gens qui veulent vous emprunter de l'argent ?
126. Vos décisions sont-elles influencées par vos intérêts personnels ?

127. Pouvez-vous éprouver un réel enthousiasme pour de petites choses de rien ?
128. Vous arrive-t-il fréquemment d'entreprendre une action, bien que vous sachiez pertinemment que votre bon sens vous pousse dans une direction différente ?
129. Êtes-vous favorable à la discrimination raciale et à la distinction des classes sociales ?
130. Avez-vous conscience d'avoir certains tics tels que vous tirer les cheveux, le nez, les oreilles ou quelque chose de semblable ?
131. Êtes-vous capable de rapidement vous adapter et tirer parti de nouvelles conditions et situations bien qu'elles puissent être difficiles ?
132. Certains bruits vous font-ils grincer des dents ?
133. Pouvez-vous voir le point de vue de quelqu'un d'autre lorsque vous le désirez ?
134. Allez-vous vous coucher lorsque vous le désirez, plutôt que parce que c'est l'heure d'y aller ?
135. Les petites faiblesses des autres vous agacent-elles ?
136. Les enfants vous irritent-ils ?
137. Êtes-vous moins loquace que vos collègues ?
138. En principe, accomplissez-vous rapidement et systématiquement les tâches qui vous sont assignées ?
139. Viendriez-vous en aide à un compagnon de voyage plutôt que de laisser ce soin aux autorités administratives ?
140. Lorsque vous votez, votez-vous systématiquement pour le même parti plutôt que d'étudier les candidatures et les questions faisant l'objet du suffrage ?
141. Vous arrive-t-il fréquemment de vous appesantir sur d'anciennes maladies et expériences douloureuses ?
142. Devenez-vous très mal à l'aise dans un environnement en désordre ?
143. Avez-vous pour habitude de critiquer un film ou un spectacle que vous avez vu ou un livre que vous avez lu ?
144. Lorsque vous racontez une anecdote amusante, pouvez-vous aisément imiter les mimiques et les façons de parler de l'incident original ?
145. Dans les domaines où vous n'êtes pas un expert, vos idées personnelles ont-elles suffisamment d'importance pour que vous les soumettiez aux autres ?
146. Avez-vous tendance à faire du rangement chez les autres quand leur maison est en désordre ?
147. Pouvez-vous accepter facilement une défaite sans qu'il vous soit nécessaire de ravalier votre déception ?
148. Vous sentez-vous souvent déprimé(e) ?
149. Vous arrive-t-il jamais d'être mal à l'aise en compagnie d'enfants ?
150. Lorsque vous ne pouvez pas faire quelque chose, vous sentez-vous frustré(e) plutôt que de trouver une autre activité ou un système de remplacement ?
151. Êtes-vous parfois totalement incapable d'entrer dans le jeu ?
152. N'exprimez-vous que rarement vos griefs ?
153. Est-ce que vous travaillez par à-coups, en étant relativement inactif(ve) pour ensuite vous acharner à la tâche pendant un jour ou deux ?
154. Est-ce que le nombre de travaux inachevés que vous avez sur les bras vous préoccupe ?
155. Les gens aiment-ils être en votre compagnie ?
156. Pourriez-vous laisser quelqu'un finir ses deux derniers mots dans un jeu de mots croisés sans intervenir ?
157. Considérez-vous les bons côtés de la plupart des gens et ne parlez-vous d'eux de manière irrespectueuse qu'en de rares occasions ?
158. Riez-vous ou souriez-vous volontiers ?
159. Votre voix et votre attitude sont-elles énergiques et déterminées ?
160. N'êtes-vous démonstratif(ve) pour autant que vous le soyez qu'avec vos amis intimes ?
161. Vos centres d'intérêt et domaines de connaissance sont-ils si importants qu'ils ne vous laissent que peu de temps pour le reste ?
162. Aimerez-vous lancer une nouvelle activité dans la région où vous habitez ?
163. Prendriez-vous les mesures nécessaires pour tuer un animal afin de mettre fin à ses souffrances ?
164. Vous est-il facile de vous détendre ?

165. N'éprouvez-vous que peu de regrets quant aux malheurs et échecs du passé ?
166. Est-ce que l'idée de la peur ou de l'appréhension vous donne une réaction physique ?
167. Pouvez-vous vous fier à votre jugement lors d'une situation émotionnelle dans laquelle vous êtes impliqué(e) ?
168. Quelqu'un d'autre pourrait-il considérer que vous êtes vraiment actif(ve) ?
169. Trouvez-vous difficile de vous atteler à une tâche qui doit être accomplie ?
170. Êtes-vous opposé(e) à la mise en liberté surveillée des criminels ?
171. Passez-vous beaucoup de temps à vous faire du souci inutilement ?
172. Lors d'un désaccord, vous est-il difficile de comprendre comment il se fait que l'autre personne ne puisse voir votre point de vue et ainsi abonder dans votre sens ?
173. Vous débrouillez-vous plutôt bien avec les problèmes de la vie quotidienne ?
174. Est-ce qu'habituellement vous êtes honnête et dites la vérité aux autres ?
175. Préférez-vous attendre que quelque chose se produise plutôt que de le faire se produire ?
176. Dépensez-vous trop librement par rapport à vos revenus ?
177. Pouvez-vous prendre un risque calculé sans vous faire trop de soucis ?
178. Si vous vous trouviez impliqué(e) dans un léger accident de voiture, prendriez-vous vraiment la peine de vous assurer que les dommages que vous avez causés ont été réparés ?
179. Est-ce que les autres vous bousculent et vous briment ?
180. Faites-vous des concessions à vos amis alors qu'avec d'autres vous auriez un jugement plus sévère ?
181. Songez-vous souvent à votre propre infériorité ?
182. Est-ce que les gens vous critiquent auprès des autres ?
183. Vous sentez-vous embarrassé(e) si, en public, on s'adresse à vous de manière affectueuse par une bise, une étreinte ou une tape dans le dos ?
184. Vous arrive-t-il fréquemment de ne pas faire quelque chose que vous voulez accomplir à cause des désirs des autres ?
185. Êtes-vous parfois convaincu(e) de la justesse de vos opinions sur un sujet, même si vous n'êtes pas un expert en la matière ?
186. Vous arrive-t-il souvent de vous retrouver à partir dans toutes les directions à la fois ?
187. Vos relations semblent-elles apprécier vos aptitudes davantage que vous-même ?
188. Est-ce que l'idée de la mort ou même des choses qui vous la rappellent vous horrifie ?
189. Après avoir réglé un différend, continuez-vous pendant un certain temps à vous sentir de mauvaise humeur ?
190. Votre voix, votre attitude et votre expression sont-elles amicales ?
191. La vie vous semble-t-elle plutôt vague et irréelle ?
192. Vous sentez-vous souvent affligé(e) par le sort des victimes de guerre et celui des réfugiés politiques ?
193. Est-ce que de simples relations font appel à vous pour obtenir de l'aide ou un conseil lorsqu'elles ont des difficultés personnelles ?
194. Si vous perdez un objet, vous vient-il à l'esprit que quelqu'un doit l'avoir volé ou égaré ?
195. Si vous pensiez que quelqu'un doute de vous et de vos actes, l'affronteriez-vous à ce sujet plutôt que de le laisser régler la question tout seul ?
196. Avez-vous parfois le sentiment que votre âge joue contre vous (trop jeune ou trop vieux) ?
197. Arrive-t-il que, sans raison apparente, vous ayez des périodes de tristesse et de dépression ?
198. Vous plaignez-vous beaucoup au sujet des conditions que vous devez affronter dans la vie ?
199. Avez-vous tendance à cacher vos sentiments ?
200. Considérez-vous avoir beaucoup de bons ami(e)s ?

Voici le résultat reçu par une personne ayant répondu au hasard après avoir fait le test en ligne, sur un site web scientologue. Le graphique est accompagné de l'adresse d'un Centre de Scientologie proche du domicile de la personne, qui doit indiquer son adresse avant de commencer le test. Comme on peut le constater, le graphique porte un jugement sur la personne, généralement négatif.



Voici le texte accompagnant le graphique

Le profil du test de personnalité ci-dessus vous est envoyé pour vous donner une image de base de votre personnalité et ce que vous pensez de vous-même. Le graphique du test vous donne une analyse d'ensemble, mais il y a plus à dire à propos de ce graphique et de votre personnalité qui peut vous être communiqué sans frais par un de nos évaluateurs de tests au centre de test de l'Église de Scientologie la plus proche de vous.

Découvrez tous les détails concernant votre personnalité et ce qui peut être fait pour améliorer les différents points de votre graphique du test de personnalité. Quelque chose peut être fait pour changer les conditions dans la vie.